**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**



**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

#### **Carrera Ingeniería Informática y de Sistemas**

**CONSTRUCCION DE PAGINAS WEB**

**Velax S.A**

CANCHANYA HUAYANAY, MARCO ANTONIO  
CARDENAS HUACAC, EDWIN ALEJANDRO  
CHAVEZ BRICEÑO, MARCO ANTONIO **(LIDER)**  
GONZALES ALVIZURI, JUAN PEDRO  
GUZMAN HUAMANCAYO, WALTER ANGELO

Profesor:

Daniel Alejandro Subauste Oliden

Lima – Perú

**2011**

1. **Presentación de Caso.**

Empresa Comercial

Iluminación Velax S.A

Empresa comercial “Iluminación Velax” empresa de comercialización de iluminación y ferretería

* 1. Datos de la Empresa

Razón Social: **VELAX S.A**

RUC: 20118237774

Tipo de Empresa: Sociedad Anónima.

Condición: Activa

Inicio de Actividades: 08 Enero 1990

Gerente General: Velazco Zúñiga Carlos Antonio.

Sub Gerente: Becerra García Luz Manuela.

Dirección en Lima: Avenida Camino Del Inca, 222– Chorrillos

Teléfono: (1) 254-4444

Dedicada a la comercialización de artículos de iluminación y ferretería. Desde su fundación, en  
1990, VELAX s.a. ha logrado consolidarse en el mercado peruano, gracias a un continuo proceso de  
innovación y desarrollo, que le ha permitido mantener un crecimiento sostenido y un liderazgo en  
las principales marcas que comercializa.

* 1. Situación Actual:

Velax S.A cuenta en la actualidad con un web site [www.velax.com.pe](http://www.velax.com.pe) con el que viene trabajando desde el año 2008. Esta web permite al público tener información sobre la empresa, sobre sus productos y novedades. Velax S.A requiere mejorar su página web existente, permitiendo que los clientes posean una cuenta la cual permita tener acceso al estado de sus pedidos como : la fecha de entrega, su historial ( lista de todas las ordenes hechas por el cliente, detalladas con la fecha de entrega y fecha de cancelación de factura). Además de un nuevo diseño de presentación de sus productos, la cual sea más dinámica e interactiva con el público. Finalmente se desea que los clientes registrados puedan realizar compras online.

1. Encuesta

Con el fin de obtener información que permita a la empresa “Soluciones Net One “ se elaboró la siguiente encuesta.

**¿Cuáles son las razones principales por la que quiere rediseñar el sitio (nuevo modelo de negocio, sitio obsoleto, ampliación de servicios, audiencias distintas)?**

**¿Qué áreas específicas del sitio actual cree que tienen éxito?**

**¿Qué defectos ve en el sitio actual, y qué tres cosas cambiaría ahora en el sitio si pudiera?**

**¿En cuánto tiempo necesitará la página Web terminada?**

**¿Cuál es el nivel y frecuencia de participación desea tener durante el proyecto?**

**¿Qué áreas específicas del sitio actual cree que tienen éxito? ¿Por qué?**

**¿Cómo se va a realizar el pago de la proyecto?**

**¿Quién decide qué información textual o audiovisual se colocará en la página Web?**

**¿Con quiénes se coordinará sobre las decisiones de elaboración y diseño?**

**¿Con qué frecuencia necesita actualizar el sitio y quién es el responsable de actualizar y proporcionar el contenido?**

**¿Cuáles son los planes de marketing a corto plazo (específicamente, para el rediseño del sitio y los doce meses siguientes al lanzamiento)?**

**¿Dispone de una estrategia de marketing existente o planificada que promueva el rediseño del sitio?**

**¿Cuál es el principal problema comercial que espera resolver con el rediseño del sitio?**